



## is looking for A Junior Campaign Manager

---

Créée en 2011, Proxistore© est leader dans le domaine de la **publicité digitale locale**. Grâce à son propre moteur de géolocalisation breveté, Proxistore collabore avec les plus grands éditeurs premium et met à la disposition des annonceurs son outil, breveté, indispensable à une meilleure communication digitale locale, leur permettant d'augmenter fortement leur trafic en magasin.

Plus d'informations sur [www.proxistore.com](http://www.proxistore.com)

### **L'équipe :**

Notre équipe de gestion de campagnes et de relation-clients est rattachée à notre département commercial constitué de 6 personnes basées à Paris et Bruxelles. Devant un marché en pleine explosion, mais qui fait encore l'apprentissage des solutions de communication digitale, toute l'équipe doit manifester une écoute constante des besoins des clients qui sont majoritairement des grandes enseignes de distribution et leurs intermédiaires (Agences Médias et Agences de Communication Digitale).

En s'appuyant sur une plateforme DSP très sophistiquée et sans équivalent sur le marché, nous lançons pour leur compte et en quelques minutes, plusieurs centaines de campagnes géolocalisées de Web-to-Store, diffusées à la fois en web, web mobile et dans l'univers des applications. Notre stratégie de relation-clients tournée vers la fidélisation et l'up-selling, nous conduit à rechercher une optimisation permanente des résultats de nos campagnes et à présenter aux clients des rapports affichant de façon transparente tous les scores des campagnes, y compris les performances de trafic généré en magasin.

### **Description de la fonction :**

Proxistore recherche une ou un « Junior Campaign Manager » pour rejoindre notre équipe de gestion de campagnes et de relation-clients, rattaché(e) au Sales Director.

Ce poste est rigoureux par nature et demande au Campaign Manager d'être à l'écoute des besoins des annonceurs.

Proxistore recherche un candidat proactif avec un esprit « Get It Done ».



# is looking for A Junior Campaign Manager

---

## Concrètement, cette fonction englobe :

- L'écoute des besoins du client et le suivi adapté des échanges mails ou téléphoniques, le tout dans le respect des timings,
- La création et la mise en ligne des campagnes dans le respect des directives communiquées,
- Le suivi des résultats et des objectifs de diffusion,
- L'analyse et l'amélioration des résultats jusqu'à l'obtention des objectifs déterminés,
- La création de rapports de performances et de résultats,
- Le partage de ces informations à son N+1, ainsi que la proposition de pistes d'amélioration afin d'assurer un succès grandissant à chacune des campagnes.

## Profil recherché :

- Maîtrise du français oral et écrit,
- Passionné par la publicité digitale,
- Créatif, organisé et réactif, sachant faire preuve d'autonomie et de flexibilité,
- Posséder une aptitude à analyser les données et à émettre des préconisations,
- Avoir le souci du détail.

## Nice to have :

- Maîtrise d'un logiciel graphique,
- Maîtrise de l'anglais et/ou néerlandais.

## Package :

- Proxistore offre un salaire adapté aux responsabilités ainsi que de nombreux avantages extra-légaux.

**Motivé(e)? Envoyez-nous votre candidature par e-mail en n'oubliant pas de préciser dans l'intitulé : « Réponse offre d'emploi : Junior Campaign Manager ».**

Contact :

Av Pasteur, 6H - 1300 Wavre  
jobs@proxistore.com